

FICHA DIDÁCTICA

'EL VIAJE DE UN BULO'

HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICAR SI UNA NOTICIA ES FALSA



Introducción:

"El viaje de un bulo" es un vídeo de **Fad Juventud** en el que el divulgador científico y youtuber **Javier Santaolalla** enseña a detectar bulos en internet y en las redes sociales, a ritmo de rap. Acompañado por: **El Chojín**, rapero, compositor y escritor; **la Gata de Schrödinger** periodista, publicista y youtuber; **Jaime Altozano**, divulgador, productor musical y youtuber; **Quantum Fracture**, un equipo de divulgación, youtubers y creación de contenido; **la Hiperactina**, youtuber de divulgación científica, **C de Ciencia**, divulgador científico, youtuber y escritor; y el **Robot de Platón**, comunicador, youtuber y divulgador científico.

Descripción del recurso:

A través de este recurso audiovisual se enmarca inicialmente en un **storytelling** sobre una adolescente de 17 años llamada Paula, la cual recibe un mensaje con **información falsa sobre el Covid-19** y toma la decisión de compartirlo, a partir de ahí empieza 'el viaje del bulo', el Chojín explica el proceso de difusión de esa información y las características que posee el contexto y las personas implicadas en el mismo. Tras ello comienza otra storytelling basada en otro adolescente, Adrián, de 17 años el cuál recibe otra **información falsa sobre la forma plana de la Tierra**, en esta ocasión se hace referencia a la manipulación de imágenes y contenido audiovisual, se hace referencia a la importancia de investigar e indagar en fuentes fiables. A continuación comienza otra storytelling, Carlota de 18 años, la cuál también recibe un mensaje con **información falsa negando que se haya llegado a la Luna**, se recalca la difusión en redes sociales del bulo, además de los argumentos científicos para rebatir esta desinformación. Finalmente aparece de nuevo Javier S. explicando **cómo es el viaje de un bulo, la importancia de usar el pensamiento crítico en el análisis de información que se recibe y los riesgos y oportunidades que posee la globalización de la información**. Finalmente **se ofrecen recursos y recomendaciones para analizar la información**.

OBJETIVOS

1. Favorecer el pensamiento crítico en adolescentes ante el análisis de la información.
2. Ofrecer recursos y habilidades para la detección de bulos, fake news y otro tipo de desinformación en internet.

CONTENIDOS

1. Proceso de difusión de desinformación en Redes Sociales e internet.
2. Detección de desinformación en internet.
3. El pensamiento crítico como herramienta eficaz para combatir la desinformación online.

TEMPORALIZACIÓN

45'

RECURSOS MATERIALES

Ordenador o portátil, proyector y conexión a internet.

METODOLOGÍA

Participativa, inductiva y cooperativa.

EDAD OBJETIVO

11 a 18 años

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1º. INTRODUCCIÓN

Se introduce la actividad con las siguientes preguntas al grupo:

- ¿Habéis recibido alguna información por redes sociales?
- ¿Cuándo recibís información comprobáis si es verdadera o falsa?
- ¿Cómo lo hacéis?

Se introduce el recurso con la siguiente información: "Sabíais que..."

- Uno de cada tres adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años no habla con nadie de lo que hace en Internet.
- Cuatro de cada diez adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años afirma no haber recibido información sobre cómo mejorar su seguridad o comportarse en Internet.
- Casi cuatro de cada diez adolescentes y jóvenes de 15 a 29 años están preocupados y preocupadas por ser víctima de estafas, timos o fraudes.

2º VISUALIZACIÓN DEL RECURSO

A continuación vamos a ver un vídeo de Fad Juventud sobre cómo viajan los bulos en redes sociales y cómo podemos evitar que se difundan:



<https://www.youtube.com/watch?v=hIZ71gVXMvE&t=1s>

3º PUESTA EN COMÚN DE IDEAS

Se realiza una puesta en común de ideas fomentando la participación con las siguientes preguntas:

- ¿Os ha impactado algo del vídeo?
- ¿Alguna vez os habéis encontrado en alguna situación similar?
- ¿Conocéis alguna de las herramientas que han comentado?

4º HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Vamos a conocer alguna de las herramientas que nos recomiendan para que las podáis utilizar en el futuro:

[Google Imágenes](#), y también, [ImgOps](#): son buscadores que comparan una imagen con otros contenidos similares o detectar anomalías que nos puedan indicar que se trata de un elemento manipulado o falso. Emplea, para ello, la búsqueda inversa de imágenes, el análisis de metadatos, la verificación de las páginas donde ha sido publicada la imagen en un primer nivel o cualquier edición o huellas de montajes que se hayan podido producir. También es posible hacerlo con el buscador en [Maldita.es](#) (sólo en dispositivos móviles).

[Maldito bulo](#): es una entidad colaboradora de Surfear La Red de Fad Juventud, que cuenta con una página web, así con perfiles en Twitter, Facebook e Instagram en los que, de forma regular, reportan noticias falsas y bulos. De la misma manera, piden la colaboración de todos los internautas para detectar Fake News a través de etiquetas como #MalditoBulo.

[Newtral](#): se define como una startup de contenido audiovisual y es también una entidad colaboradora de Surfear La Red. Ofrece herramientas relacionadas con la actualidad y la transparencia política.

[Oficina de Seguridad del Internauta](#): Una fuente segura e imprescindible en Internet es la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI) en donde se cuelgan avisos y desmentidos de bulos de forma constante, además de estar al tanto de las amenazas y consejos de ciberseguridad. De la misma manera, también en los perfiles en Redes Sociales de la Policía Nacional y de la Guardia Civil informan y desmienten bulos de forma constante.

[The Trust Project](#): En este proyecto colaboran importantes cabeceras de todo el mundo y, en España, cuenta con la colaboración de El Mundo y El País. El objetivo es alertar a los grandes buscadores de que una información que se está difundiendo es falsa.

[Vost Europe](#): Plataforma de voluntarios de emergencias. Dispones de diferentes canales en redes sociales de Vost para cada una de las provincias y comunidades autónomas. Imprescindible cuando hablamos de sucesos y avisos de emergencias.

[Salud sin bulos](#): Para detectar Fake News que afectan al ámbito de la Salud y la Sanidad (dos de los temas más habituales en la difusión de informaciones falsas). Es una iniciativa puesta en marcha por la Asociación de Investigadores en eSalud, que trata de ofrecer una información fiable y responsable sobre temas tan delicados como las alertas sanitarias, los medicamentos o las noticias que afectan al ámbito sanitario.

[EUvs DiSiNFO](#): una página web realizada por un equipo de especialistas en comunicación, periodismo y ciencias sociales que tiene como objetivo principal fortalecer la respuesta de la Unión Europea frente a la manipulación de información externa, poniendo énfasis en los datos.

[Espacio europeo Contra la Desinformación](#): espacio web en el que se encuentran recursos verificados por la Comisión Europea que buscan estrategias y recursos para combatir la desinformación.

5º CIERRE DE LA SESIÓN

Para finalizar les proponemos que lancen un hashtag para combatir la desinformación y evitar los viajes de bulos en redes sociales, como por ejemplo #stopbulos y realicen su propia publicación que evite la desinformación en la siguiente plantilla:

Plantilla de publicación en redes sociales con un fondo azul. Incluye un círculo azul para el perfil, un campo de texto con un símbolo @, tres líneas de texto, un símbolo #, y íconos para comentarios, compartir, me gusta y compartir.

Te recomendamos ver:

ERASER:

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/eraser/>

Una aventura gamificada para aplicar en el aula con adolescentes y jóvenes.

Otros recursos de Surfear la Red:

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/>

Podrás encontrar formación a familias, docentes, recursos para aplicar en el aula con niños, niñas, adolescentes y jóvenes y muchas más actividades enriquecedoras.

¿Tienes dudas o propuestas?

Escribe a informate@fad.es