

SURFEAR LA RED

fad
Juventud

Con el apoyo de 

FICHA DIDÁCTICA

¿CÓMO SE CONVIERTE EN NOTICIA LA INFORMACIÓN QUE LLEGA A LAS AGENCIAS?

HERRAMIENTA PARA CONOCER EL CAMINO DE LAS NOTICIAS

ENLACE: <https://youtu.be/7O7C-RjoICE>



Introducción:

"¿Cómo se convierte en noticia la información que llega a las agencias?" es un vídeo de **Fad Juventud** en el que el expresidente de Efe, **Fernando Garea**, el presidente de Europa Press, **Asís Martín de Cabiedes**, y el expresidente de Servimedia, **Fernando Riaño**, nos explican en este vídeo 360° los procesos de trabajo que atraviesa la información hasta convertirse en noticia.

Descripción del recurso:

A través de este recurso audiovisual se conoce **el viaje que realiza la información hasta convertirse en noticia**. Se recalca que además de neutralidad en su contenido y la ausencia de sesgos de opinión. Se describen las fuentes de las noticias: información convocada de forma oficial, información remitida a las agencias, otras fuentes que periodistas reciben a través de personalidades relevantes en el contexto. Se desarrolla además el origen de la rentabilidad de las agencias de comunicación, se describe que existen Administraciones Públicas, Empresas, entidades de relaciones públicas y otros organismos que están interesados en poner en valor lo que realiza la agencia de comunicación y apoyan el suministro de contenidos de la misma. ¿Cómo se elige qué es noticia y qué no? Se explica cómo desde las agencias de comunicación se define la actualidad, la urgencia y la importancia como marco para definir la noticia publicada. Se explica cuál es la estructura interna de una agencia en función de su especialización, en este caso se habla de política, economía y sociedad. Por último se habla de cómo se tiene la detección de fake news como prioridad a la hora de abrir puertas a la información, poniendo filtros muy rigurosos.

OBJETIVOS

1. **Conocer** el proceso de entrada de información hasta convertirse en noticia..
2. **Ofrecer una visión de cómo las agencias de comunicación previenen de la desinformación.**

CONTENIDOS

1. **Proceso de una noticia desde que es información.**
2. **Agencias de comunicación como agentes de detección de desinformación.**

TEMPORALIZACIÓN

45'

RECURSOS MATERIALES

Ordenador o portátil, proyector y conexión a internet.

METODOLOGÍA

Participativa, inductiva y cooperativa.

EDAD OBJETIVO

11 a 18 años

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1º. INTRODUCCIÓN

Se introduce la actividad con las siguientes preguntas al grupo:

¿Cómo os enteráis de las noticias de actualidad?

¿Cuándo recibís una noticia de una agencia de comunicación qué proceso creéis que ha tenido que pasar para que os llegue?

¿Qué agencias de comunicación conocéis?

Se introduce el recurso con la siguiente información:

*¿Cómo se convierte en noticia la información que llega a las agencias?" es un vídeo de Fad Juventud en el que el expresidente de Efe, **Fernando Garea**, el presidente de Europa Press, **Asís Martín de Cabiedes**, y el expresidente de Servimedia, **Fernando Riaño**, nos explican en este vídeo 360º los procesos de trabajo que atraviesa la información hasta convertirse en noticia.*

2º VISUALIZACIÓN DEL RECURSO

A continuación vamos a ver un vídeo de Fad Juventud sobre:¿Cómo se convierte en noticia la información que llega a las agencias?



<https://www.youtube.com/watch?v=7O7C-RjoiCE>

3º PUESTA EN COMÚN DE IDEAS

Se realiza una puesta en común de ideas fomentando la participación con las siguientes preguntas:

¿Os ha impactado algo del vídeo?

¿Qué es lo que habéis aprendido?

¿Qué es una Agencia de noticias?

Será importante que aparezcan las siguientes ideas durante el intercambio de definiciones. Todas ellas aparecen en el vídeo, por lo que permitirá el asentamiento del contenido del mismo:

- *Facilitan las noticias en forma de "materia prima" a los medios de comunicación para que estos las elaboren y las ofrezcan tal cual o no.*
- *Son suministradores de contenidos.*
- *Dan información de diferentes partes del mundo, o bien a través de corresponsales físicos o bien a través de redes on-line (intercambio de información con agencias de otros países).*
- *Eligen la información que consideran que será noticia en función de la actualidad, de su relevancia (aquí será clave el criterio periodístico y el saber hacer del periodista) y de su utilidad (porque a lo mejor hay informaciones que no son tan relevantes, pero también gustan al cliente. Por lo que habrá que buscar el equilibrio)*
- *Pueden montar equipos de verificación para extremar las precauciones y evitar la entrada de las fake news, ya que una Agencia tiene que dar credibilidad y rapidez. A veces puede parecer que la rapidez y la credibilidad son incompatibles, pero una Agencia tiene que ofrecer las dos cosas, ya que, de lo contrario, no existirían.*

A continuación, se dividirá la clase en grupos de cinco personas y se les indicará que tendrán que funcionar como Agencias de noticias, creando un dossier informativo sobre un tema que posteriormente será entregado a un medio de comunicación. El tema tendrá que estar dentro de una de estas secciones, pero lo podrán elegir consensuadamente dentro de cada grupo:

- *Economía*
- *Política*
- *Social*

Tendrán que recordar que, a la hora de recopilar la información, las Agencias utilizan tres fuentes fundamentalmente:

- *Información que se genera en actos organizados (Ejemplo: ruedas de prensa). Para esto podrán apoyarse en Youtube.*
- *Información que las instituciones y empresas remiten a las Agencias y que éstas a su vez re-difunden. Para recoger esta información podrán consultar directamente páginas web de esas instituciones y/o empresas, por ejemplo.*
- *Periodismo de fuentes (la que las/os periodistas obtienen directamente de la fuente. Por ejemplo: de un político). Podrán hacer entrevistas o apoyarse en las ya existentes en la red.*

CIERRE DE LA SESIÓN

Te recomendamos ver:

ERASER:

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/eraser/>

Una aventura gamificada para aplicar en el aula con adolescentes y jóvenes.

Otros recursos de Surfear la Red:

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/>

Podrás encontrar formación a familias, docentes, recursos para aplicar en el aula con niños, niñas, adolescentes y jóvenes y muchas más actividades enriquecedoras.

¿Tienes dudas o propuestas?

Escribe a informate@fad.es