

# SURFEAR LA RED

fad  
Juventud

Con el apoyo de 

## FICHA DIDÁCTICA CORRESPONSALES, ALLÍ DÓNDE ESTÁ LA INFORMACIÓN VÍDEO EXPERIENCIAL

ENLACE: <https://youtu.be/YZ1tzvAj7UE>



### Introducción:

"CORRESPONSALES, ALLÍ DÓNDE ESTÁ LA INFORMACIÓN" es un vídeo de **Fad Juventud** en el que el documentalista **Hernán Zin**, los fotoperiodistas **Manu Brabo y Maysun**, la reportera **Natalia Sancha** y el reportero **Ángel Sastre** te ofrecen sus claves para **detectar Fake News y desarrollar Pensamiento Crítico**.

### Descripción del recurso:

A través de este recurso audiovisual se conoce **la importancia de detectar desinformación en zonas de conflicto**. Se recalca que además la importancia para la vida de las personas que trabajan como reporteros/as en este tipo de conflicto. Por otro lado, relatan la importancia en el **mundo actual de las redes sociales y la globalización**, sumadas a la **dictadura de la inmediatez**, hacen que al menos se deban **detectar 3 fuentes fiables de información** antes de publicar una noticia. Por último hablan sobre **cómo ha cambiado la difusión de la información** en la realidad actual respecto a sus inicios y cómo esto ha hecho que se adapten a la nueva faceta del periodismo.

#### OBJETIVOS

1. **Conocer** la realidad del periodismo en las zonas de conflicto.
2. **Potenciar la sensibilización** hacia la **detección de fake news y desinformación** en general.

#### CONTENIDOS

1. **La información en zonas de conflicto.**
2. **La importancia de tener pensamiento crítico al informarse y no desinformar.**

#### TEMPORALIZACIÓN

45'

#### RECURSOS MATERIALES

Ordenador o portátil, proyector y conexión a internet.

#### METODOLOGÍA

Participativa, inductiva y cooperativa.

#### EDAD OBJETIVO

11 a 18 años

## DESARROLLO DE LA SESIÓN:

### 1º. INTRODUCCIÓN

Se introduce la actividad con las siguientes preguntas al grupo:

*¿Conocéis cómo se trabaja como corresponsal en zonas de conflicto?*

*¿Cuándo recibís una noticia de una zona de conflicto qué proceso creéis que ha tenido que pasar para que os llegue?*

*¿Qué intereses puede tener la desinformación en zonas de conflicto?*

Se introduce el recurso con la siguiente información:

"CORRESPONSALES, ALLÍ DÓNDE ESTÁ LA INFORMACIÓN" es un vídeo de Fad Juventud en el que el documentalista **Hernán Zin**, los fotoperiodistas **Manu Brabo y Maysun**, la reportera **Natalia Sancha** y el reportero **Ángel Sastre** te ofrecen sus claves para **detectar Fake News y desarrollar Pensamiento Crítico**.

### 2º VISUALIZACIÓN DEL RECURSO

A continuación vamos a ver un vídeo de Fad Juventud sobre: ¿Cómo se convierte en noticia la información que llega a las agencias?



ENLACE: <https://youtu.be/YZ1tzvAj7UE>

### 3º PUESTA EN COMÚN DE IDEAS

Se realiza una puesta en común de ideas fomentando la participación con las siguientes preguntas:

*¿Os ha impactado algo del vídeo?*

*¿Qué es lo que habéis aprendido?*

*¿Qué es lo que hacen los/as corresponsales para combatir la desinformación? ¿Qué consecuencias puede tener si no lo hacen?*

Será importante que aparezcan las siguientes ideas durante el intercambio de respuestas. Todas ellas aparecen en el vídeo, por lo que permitirá el asentamiento del contenido del mismo:

"En muchas ocasiones, cuando llega a nuestras manos información, damos por hecho que ese dato, esa historia, o curiosidad, es cierta al 100%, y no se nos ocurre otra cosa que difundirla/transmitirla sin antes contrastarla (ya sea a través del boca a boca, o utilizando nuestras queridas redes sociales, ágiles como el viento...). Pero esto lo hacemos muchas veces, sin antes pararnos a pensar en las consecuencias..."

Pero cuando eres periodista, es decir, profesional de la información y, especialmente las y los reporteros de guerra, no pueden actuar nunca así: la información que transmites tiene que ser veraz, por eso tienen mucha preparación en la detección de las Fake News o falsas noticias.

Como se ve en el vídeo, en un escenario de guerra es muy habitual encontrar falsas noticias, y muchos intentos de desinformar; es como si se librasen dos guerras: el conflicto bélico como tal y otra guerra sobre quién es capaz de convencer al resto del Mundo sobre lo que está pasando. Para esta "otra guerra" existen estrategias propias en el mundo de internet y de las redes sociales. De hecho, se puede ganar un conflicto a base de información, pues es muy habitual que no se contraste la información cuando la recibe el público, en general".

Después de esta pequeña introducción realizada por el profesorado, se pregunta al grupo qué opina sobre el comentario que hace Manu Brabo:

“Tienes que engañar a mucha gente para que la gente quiera coger un fusil y matar a otra gente. Es que yo no diría que la primera baja de una guerra es la verdad, yo diría que la ausencia de verdad es lo que hace que se genere la guerra. Y a partir de ahí es muy difícil construir un relato que digas que pueda ser fidedigno”

Tras una breve reflexión conjunta sobre el comentario de Manu, se divide la clase en grupos (si el tiempo lo permite, si no, se hará el ejercicio en gran grupo) y se les deja un par de minutos para que traten de recordar lo que dijo Natalia Sancha (reportera de El País) que había que hacer cuando, en una época como la nuestra caracterizada por la inmediatez, se debería hacer para informar sobre un hecho (utilizar tres fuentes mínimo para contrastarlo).

Una vez recordada esa recomendación, se inicia una lluvia de ideas que consistirá en aglutinar todo aquello que se les ocurra para combatir las Fake News (ya en el vídeo se han comentado algunas como: contrastar quién escribe los comentarios, qué interés tiene en expandir la noticia, la importancia de leer con calma y no sólo los titulares, lo fundamental de buscar esa misma noticia en otras fuentes, sobre todo si genera dudas, leer otras opiniones distintas sobre el mismo hecho...).

Y como cierre de la sesión, y siempre que el tiempo lo permita, se aconseja lanzar esta pregunta con el fin de seguir fomentando el pensamiento crítico y reflexivo:

“¿Es igual de responsable el que emite la noticia que el que la comparte en sus redes? Si hubiese ocasión, retomar la idea en la sesión siguiente”.

Independientemente del tiempo disponible para la reflexión, es importante que, en cualquier caso quede claro al final que la respuesta es afirmativa, es decir, tan responsable es quien emite como quien distribuye noticias falsas; quizá en el segundo caso no se hace con la intención original, pero se contribuye igualmente a la desinformación.

## **CIERRE DE LA SESIÓN**

### **Te recomendamos ver:**

#### **ERASER:**

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/eraser/>

Una aventura gamificada para aplicar en el aula con adolescentes y jóvenes.

#### **Otros recursos de Surfear la Red:**

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/>

Podrás encontrar formación a familias, docentes, recursos para aplicar en el aula con niños, niñas, adolescentes y jóvenes y muchas más actividades enriquecedoras.

#### **¿Tienes dudas o propuestas?**

Escribe a [informate@fad.es](mailto:informate@fad.es)