

SURFEAR LA RED

fad
Juventud

Con el apoyo de Google.org

FICHA DIDÁCTICA INFORMATIVOS, EL CORAZÓN DE LA INFORMACIÓN VÍDEO EXPERIENCIAL

ENLACE: <https://youtu.be/ryHnUoynvH4>



Introducción:

"**INFORMATIVOS, EL CORAZÓN DE LA INFORMACIÓN**" es un vídeo de **Fad Juventud** en el que **Ana Sterling**, periodista de Radio Nacional Española; **Agustín Hernández**, editor de informativos Telecinco; **Rafael Moyano**, director académico de Escuela Unidad Editorial y ex director adjunto de El Mundo; **Mónica Ceberio**, reportera y coordinadora de proyectos especiales, y ex directora adjunta en El País; **Oscar Vázquez**, subdirector en Antena 3 Noticias; **Pelayo Ortiz**, periodista de Informativos Telecinco; **Soledad Alcaide**, Defensora del Lector y ex jefa de

sección de Reportajes y Madrid ex redactora jefe de Redes Sociales El País; **Sandra Golpe**, directora y presentadora de Antena 3 Noticias; y **David Cantero**, presentador de Informativos Telecinco; cuentan **cómo es el día a día de los informativos y su actualidad**.

Descripción del recurso:

A través de este recurso audiovisual se conoce **la importancia de conocer la realidad de las personas trabajadoras en los informativos**. Se pueden observar los espacios de trabajo, las rutinas necesarias para dar información de calidad, el gran trabajo en equipo que realizan, la importancia de estar informadas y actualizadas y el riguroso proceso que se lleva a cabo día a día.

OBJETIVOS

1. **Conocer** la realidad del trabajo en los informativos.
2. **Potenciar la sensibilización** hacia la **detección de fake news y desinformación** en general.

CONTENIDOS

1. **Los informativos: cómo se trabaja y qué procesos** llevan a cabo.
2. La importancia de tener pensamiento crítico al informarse y no desinformar.

TEMPORALIZACIÓN

90'

RECURSOS MATERIALES

Ordenador o portátil, proyector y conexión a internet.

METODOLOGÍA

Participativa, inductiva y cooperativa.

EDAD OBJETIVO

11 a 18 años

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1º. INTRODUCCIÓN

Se introduce la actividad con las siguientes preguntas al grupo:

¿Conocéis cómo se trabaja en los informativos?

¿Cuándo recibís una noticia qué proceso creéis que ha tenido que pasar para que os llegue?

¿Qué dificultades puede tener la desinformación en los informativos?

Se introduce el recurso con la siguiente información:

"INFORMATIVOS, EL CORAZÓN DE LA INFORMACIÓN" es un vídeo de Fad Juventud en el que Ana Sterling, periodista de Radio Nacional Española; Agustín Hernández, editor de informativos Telecinco; Rafael Moyano, director académico de Escuela Unidad Editorial y ex director adjunto de El Mundo; Mónica Ceberio, reportera y coordinadora de proyectos especiales, y ex directora adjunta en El País; Oscar Vázquez, subdirector en Antena 3 Noticias; Pelayo Ortiz, periodista de Informativos Telecinco; Soledad Alcaide, Defensora del Lector y ex jefa de sección de Reportajes y Madrid ex redactora jefe de Redes Sociales El País; Sandra Golpe, directora y presentadora de Antena 3 Noticias; y David Cantero, presentador de Informativos Telecinco; cuentan cómo es el día a día de los informativos y su actualidad.

2º VISUALIZACIÓN DEL RECURSO

A continuación vamos a ver un vídeo de Fad Juventud sobre: ¿Cómo se convierte en noticia la información que llega a las agencias?

ENLACE: <https://youtu.be/ryHnUoynvH4>



Nota: se trata de un vídeo 360°, es decir, que permite ver qué está pasando alrededor de la persona que lo ha grabado, simplemente interactuando con el propio vídeo (con el ratón o el propio dedo, según en qué dispositivo lo estemos reproduciendo). También es posible verlo de modo inmersivo, en 3 dimensiones, mediante unas gafas de realidad virtual, habiendo antes dividido la pantalla mediante el botón que aparece en la parte inferior derecha del reproductor de Youtube.

3º PUESTA EN COMÚN DE IDEAS Y CREACIÓN DE EQUIPOS

Se realiza una puesta en común de ideas fomentando la participación con las siguientes preguntas:

¿Os ha impactado algo del vídeo?

¿Qué es lo que habéis aprendido?

¿Qué es lo que hacen los informativos para combatir la desinformación? ¿Qué tipo de personas trabajan en ello?

Será importante que aparezcan las siguientes ideas durante el intercambio de respuestas. Todas ellas aparecen en el vídeo, por lo que permitirá el asentamiento del contenido del mismo:

"Como hemos oído en el vídeo, todos los días se generan millones de noticias existiendo una delgada línea que separa lo que es noticia de lo que no lo es. Y entre esas miles de acciones, también están las de las personas que

construyen las noticias, las que deciden, aplicando su ética y criterio profesional, qué debe ser tenido en cuenta hoy o mañana en la sociedad.

En el vídeo que hemos visto, se hace un recorrido por diferentes redacciones de informativos, prensa (papel/digital) y radio, y las distintas secciones que las componen.

También se dan a conocer algunos recursos que tienen las y los profesionales de la comunicación ante diferentes situaciones que pueden surgir, como por ejemplo, cuando no tienen una pieza hecha porque no han recibido imágenes de archivo y tienen que recurrir a salir a la calle para grabar el material necesario que luego será montado.

Para los medios, la credibilidad lo es todo, aunque esto no signifique que no se equivoquen, siendo una virtud el saber rectificar e informar cuando ha surgido un error (algo que es mucho más difícil de hacer en las redes sociales)."

Después de esta pequeña introducción realizada por el profesorado, se hará una propuesta práctica que fomentará el trabajo en equipo y el pensamiento crítico: la creación de un periódico entre toda la clase.

Debido a que el vídeo tiene una duración de algo más de 25 minutos, será necesario contar con una segunda sesión (quizá una semana después), dedicada, fundamentalmente, al montaje final, la explicación y exposición del periódico por parte de los diferentes grupos.

En el tiempo restante de la primera sesión, tras el visionado del vídeo, podrán distribuirse entre todas y todos, cómo se van a repartir el trabajo y qué roles va a asumir cada cual. Se dividirá la clase en grupos, y cada grupo (recomendamos entre 4 y 6 integrantes), será una sección del periódico. Dentro de cada sección, se investigarán y propondrán temas (los que más les gusten) y cada chica/o asumirá un rol (redactores/as, maquetadores/as y un/a responsable o Jefe/a de sección), ya que deberán simular el funcionamiento de una redacción de un periódico:

- Redactores/as: de textos, gráficos (fotógrafos/as y cámaras)
- Maquetadores/as: Diseñadores/as (para colocar fotos, dibujos, noticias) y Correctores/as (revisar ortografía y gramática).

Las secciones pueden ser las habituales: sociedad (educación, salud, comunicación o tecnología), internacional, medio ambiente, cultura, deportes, cultura o local, u otras cualquiera. Habrá tantas secciones como grupos existan. Como consejo, se les dirá que es fundamental acompañar las noticias con recursos gráficos ya que facilita la lectura y comprensión, por lo que hay que elegir las fotografías y gráficas con gran cuidado (esta tarea será objetivo clave para las/os que tengan la función de maquetador-diseñador y redactor- gráfico, que deberán estar coordinadas/os), especialmente si se decidiese finalmente publicarlo, ya que pueden ser contenidos sujetos a derechos de autoría.

4º MONTAR UN PERIÓDICO

Una vez cada grupo haya finalizado su sección, se juntarán todos para montar el periódico, tendrán que cerrarlo, además, con una portada (que tendrá cabecera, friso, noticia principal, llamada, la noticia secundaria e incluso, si se desea, un módulo publicitario). El alumnado tendrá que buscar el significado de estas palabras para poder confeccionar adecuadamente su portada.

PARA EL PROFESORADO

- Cabecera: incluye el nombre del periódico, la fecha, el precio y el número de ejemplar.
- Friso: es una parte destacada que se sitúa inmediatamente debajo de la cabecera. En ella aparecen 2 o 3 noticias importantes compuestas por titular y entradilla.
- Noticia principal: es la noticia más destacada del día para el periódico.
- Llamada: son las referencias a la página en que se desarrollan las noticias de la portada en profundidad.
- Noticia secundaria: además de la principal, la portada del periódico debe incluir una o varias noticias secundarias, que serían decididas voluntariamente por el grupo.
- Módulo publicitario: Espacio reservado para publicidad.

Una vez esté todo a punto, habrá que hacer un último repaso por parte de todas y todos, no solo en su aspecto visual, sino también en gramática y ortografía (aunque esta tarea recaerá especialmente en las/os correctores/as que habrán estado pendientes todo el tiempo).

El periódico, finalmente, será presentado al profesor/a que procederá a realizar preguntas relacionadas con el proceso de elaboración del mismo y también del contenido de las noticias incluidas. Proponemos que en la reflexión final sobre el documento creado colaborativamente se centre en temas como:

- El origen, las fuentes de la información de los contenidos seleccionados;
- El proceso de decisión tomado para primar unas noticias sobre otras;
- La veracidad en el enfoque informativo dado en las noticias;
- La división clara entre espacios de información y espacios de opinión.

CIERRE DE LA SESIÓN

Te recomendamos ver:

ERASER:

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/eraser/>

Una aventura gamificada para aplicar en el aula con adolescentes y jóvenes.

Otros recursos de Surfear la Red:

<https://www.campusfad.org/surfear-la-red/>

Podrás encontrar formación a familias, docentes, recursos para aplicar en el aula con niños, niñas, adolescentes y jóvenes y muchas más actividades enriquecedoras.

¿Tienes dudas o propuestas?

Escribe a informate@fad.es